



## COMUNICATO STAMPA

### **Orchestra sceglie la soluzione PLM di Centric Software**

*L'azienda leader in Europa, nella moda bimbo e premaman e negli articoli di puericultura, industrializza il processo di sviluppo dei prodotti grazie alla soluzione PLM di Centric*

**CAMPBELL, California, Settembre 20, 2016.** Per sostenere la propria straordinaria crescita ed ottimizzare il processo di sviluppo dei prodotti, Orchestra ha scelto la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software, il leader nelle soluzioni PLM per le aziende della moda, retail, calzature, prodotti di lusso, articoli per la vita all'aria aperta e di largo consumo.

Nel 1995, Pierre e Chantal Mestre fondano Orchestra, con l'obiettivo di creare un marchio di abbigliamento per bambini con un concetto di distribuzione unico. Oggi, Orchestra è leader nel mercato europeo degli indumenti premaman così come dell'abbigliamento e dei prodotti per la cura dei più piccoli, dalla nascita ai 14 anni. Al momento Orchestra è presente in 40 paesi nel mondo con 700 punti vendita e vanta un giro d'affari di 562 milioni di euro all'anno.

Per stare al passo con la crescita del proprio volume di affari, Orchestra ha avviato il rinnovamento totale dei propri sistemi informativi, inclusi l'implementazione di un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) e il ripensamento del proprio processo di sviluppo dei prodotti.

"Abbiamo deciso di rivolgerci a uno specialista del PLM poiché ritenevamo fosse il miglior approccio per noi e per la nostra strategia IT", spiega Virginie Llorca, Direttore Supply Chain, Metodi e Organizzazione di Orchestra. "Desideravamo andare oltre il semplice consolidamento dei sistemi. Avevamo la necessità di una base in grado di sostenere la nostra crescita immediata e futura e, allo stesso tempo, di una soluzione sufficientemente solida e flessibile in grado di evolvere con nostri obiettivi".

Dopo una ricerca approfondita, Orchestra ha scelto Centric Software per l'esperienza, la conoscenza delle best practice e l'affidabilità del team.

"Centric ha compreso le nostre esigenze e il rapporto è stato eccellente, dal primo contatto all'implementazione", aggiunge Llorca. "Il team Centric è stato l'unico in grado di presentarci un progetto iniziale che soddisfaceva pienamente tutte le nostre aspettative, compreso il monitoraggio continuo e la creazione di dashboard e di report".

"Il nostro obiettivo era l'armonizzazione dei processi, compreso il design, lasciando

tuttavia una grande flessibilità per non porre ostacoli alla creatività. La configurabilità dell'esperienza utente della soluzione PLM Centric ha giocato un ruolo chiave nella nostra decisione", chiarisce Llorca.

Oltre che per ottimizzare i propri processi, Orchestra utilizzerà Centric anche per snellire la collaborazione all'interno della propria supply chain estesa che comprende i reparti interni, i fornitori e gli uffici acquisti.

"Il modulo per la gestione della qualità di Centric ci permetterà anche di avere maggiore controllo sulla qualità dei prodotti finiti", dichiara Llorca. "Inoltre la maggiore trasparenza nei rapporti con i fornitori, farà sì che i nostri team possano essere maggiormente sicuri delle decisioni prese lungo tutto il processo di sourcing".

"Eravamo alla ricerca di un partner che potesse supportarci nei nostri obiettivi di sviluppo e che fosse anche in grado di indicarci le best practice e i percorsi di innovazione anche dopo l'implementazione", conclude Llorca. "Centric ha la giusta combinazione di esperienza e di competenza, indispensabile, per aiutarci a portare avanti con successo questo importante progetto".

"La crescita ottenuta da Orchestra in soli due decenni è decisamente impressionante", osserva Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software. "Siamo onorati che Orchestra abbia scelto di collaborare con noi per questa parte così importante della sua strategia e siamo pronti a fornire una base stabile e scalabile per un futuro di grande successo".

*Copyright 2016 Centric Software, Inc. Tutti i diritti riservati.*

### **Orchestra ([www.shop-orchestra.com](http://www.shop-orchestra.com))**

- Eccellenza nel design: per oltre vent'anni, Orchestra ha creato migliaia di modelli nuovi ad ogni stagione.
- Volume e varietà: ogni settimana arrivano nei negozi Orchestra più di 100 nuovi articoli.
- Ogni anno vengono venduti oltre 70 milioni di articoli tessili, di cui il 60% sul mercato interno e il 40% a livello globale.
- Più di 60 anni di storia nella produzione di abbigliamento premaman e prodotti per la puericultura.
- La più grande scelta europea di articoli per la prima infanzia, compreso passeggini e arredamento, con oltre 10.000 prodotti unici.
- Fidelizzazione dei clienti con "Le Club Orchestra", i cui membri hanno diritto a sconti permanenti.
- Tre formati unici per i punti vendita:

- Negozi di 500 metri quadrati dedicati all'abbigliamento per bambini.
- Negozi che offrono articoli di vario tipo, dalla moda per i più piccoli all'abbigliamento premaman ai prodotti per la cura dell'infanzia, su una superficie di 1.000 o 1.500 metri quadrati.
- Negozi "unici" per mamma, neonato e bambino, che ai prodotti precedenti aggiungono anche articoli per la puericoltura e raggiungono i 5.000 metri quadrati.

### **Centric Software, Inc. ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, della vendita al dettaglio, delle calzature, dell'abbigliamento outdoor, dei prodotti di lusso e dei beni di consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per pianificazione commerciale avanzata, sviluppo dei prodotti, sourcing, pianificazione aziendale, gestione della qualità e delle collezioni, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB hanno ampliato il sistema PLM includendo tecnologie innovative e importanti nozioni di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013 e nel 2015.

#### **Contatti per i media:**

Rappresentante PR (Francia): Zmirov Communication, 64 rue Jean Jacques Rousseau – 75001 Paris –

Margaux Paineau: [margaux.paineau@zmirov.com](mailto:margaux.paineau@zmirov.com)

#### **Contatti di Centric Software per i media:**

Americhe: Jennifer Forsythe, Centric Software, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

Europa: Maria Teresa Rubino, Simply MOD, +39 389 457 3163, [mariateresarubino@simplymod.it](mailto:mariateresarubino@simplymod.it)

Asia: Emilie Gao, Centric Software, +86 186 1651 9769, [egao@centricsoftware.com](mailto:egao@centricsoftware.com)